



*Рассказала о корпоративных программах укрепления здоровья на рабочих местах к.м.н, заведующая отделом разработки, реализации и мониторинга корпоративных программ укрепления здоровья  
Безпрозванная Елена Анатольевна.*

Компания «Сибирский Гурман» успешно работает на рынке продуктов питания с 1995 года. Это один из крупнейших производителей замороженных полуфабрикатов в России. На предприятии трудятся около тысячи сотрудников. Руководство компании считает своих работников главным ценным ресурсом, уделяя огромное внимание развитию корпоративной культуры заботы о здоровье каждого сотрудника. Компания всегда идет вперед, покоряет новые территории и осваивает новые направления. В декабре 2022 года состоялась рабочая встреча представителей компании и регионального центра общественного здоровья и медицинской профилактики Новосибирской области. Наряду с вопросами взаимодействия по организации проведения ближайших оздоровительных мероприятий для сотрудников «Сибирского гурмана», специалисты обсудили разработку корпоративной программы укрепления здоровья работников предприятия.

Обеими сторонами признано, что проводится много полезных мероприятий, но, как правило, они имеют не системный, хаотичный характер и удовлетворяют краткосрочные цели. Руководство компании пришло к выводу о необходимости разработки системного долгосрочного плана действий по вопросам укрепления здоровья работников. Этим требованиям как раз и отвечает корпоративная программа укрепления здоровья. Врачами центра общественного здоровья были предложены основные векторы работы, направленные на поддержку здоровья работников и членов их семей посредством стимулирования поведения, снижающего риски здоровью, улучшающие качество жизни, повышающие работоспособность.

Многие работодатели Новосибирской области, понимая насколько это выгодно иметь здоровых сотрудников и создавать условия для сохранения их здоровья, уже разработали и внедряют корпоративные программы укрепления здоровья на рабочих местах. Если в 2020 году в реализации этого проекта в регионе участвовали три пилотных организации, к концу 2021 года их количество

увеличилось до 40, а по итогам 2022 года – 378 организаций и предприятий в Новосибирской области разработали и внедряют корпоративные программы.

А выгода работодателя очевидна: это сокращение собственных издержек на оплату нетрудоспособности, повышение производительности труда, снижение потерь квалифицированных кадров, повышение ресурсов для развития компании, улучшение имиджа и привлекательности на рынке труда и многие другие плюсы.

Так что же такое корпоративные программы укрепления здоровья?

Корпоративные программы укрепления здоровья являются элементом системы охраны здоровья работающих и включают расширенный перечень задач по управлению здоровьем работающих помимо профилактики профессиональных и профессионально связанных заболеваний и травм.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения рабочее место – оптимальная организационная форма охраны и поддержания здоровья, профилактики заболеваний. Современный уровень развития экономики значительно повышает требования к квалификации работников и определяет их ценности для работодателя, что заставляет искать нематериальные способы мотивации сотрудников, в том числе создание условий для непрерывного развития и повышения собственной квалификации.

Корпоративные программы по укреплению здоровья работающих сфокусированы на условиях трудового процесса и производственной среде с позиции их влияния на факторы образа жизни работников и поведенческие факторы риска заболеваний, которые могут, как формироваться, так и нивелироваться в условиях работы.

Известно, что увеличение уровня доверия и безопасности позволяет экономическому субъекту тратить больше ресурсов не на поддержание текущего уровня безопасности, а на саморазвитие. При таком подходе сотрудники становятся активными участниками процесса формирования и реализации мероприятий, оказывающих влияние на их рабочую деятельность. Корпоративная программа становится новым коммуникационным каналом между руководством организации и сотрудниками, которая является неотъемлемой частью процесса управления.

Корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте – это объединенные усилия работодателей, работников и органов власти по улучшению здоровья и благополучия людей трудоспособного возраста, которые могут быть достигнуты путем: улучшения организации труда рабочей среды; содействия активному участию всех заинтересованных сторон в процесс создания эффективной системы поощрения. Важно отметить, что корпоративные программы являются дополнительной поддержкой, а не заменой системы управления рисками на рабочем месте. Надлежащее управление рисками является важной основой для успешной программы. Одним из механизмов внедрения и реализации корпоративных программ является применение элементов теории подталкивания, предполагающей влияние на процесс принятия групповых и индивидуальных решений посредством положительного подкрепления и не прямых указаний. Согласно данной теории, подталкивание к действию не менее эффективно, чем принуждение или рекомендация.

Сохранение и укрепление здоровья работающих невозможно без их активного участия, поскольку объектом управления в данном случае выступают они сами. Для того, чтобы они могли участвовать в этом процессе им нужно осознанное желание, воля и знания. Большинство людей проводит на работе основную часть времени, и в этот период здоровье человека находится под влиянием комплекса факторов, в том числе и негативных.

По данным ведущих экспертов хронические неинфекционные заболевания в развитых странах являются причиной 2/3 случаев преждевременной смерти населения в трудоспособном возрасте. Основная доля приходится на сердечно-сосудистые заболевания, злокачественные новообразования и травмы. Почти 60% общего бремени болезней обусловлено семью ведущими факторами:

- повышенное артериальное давление,
- потребление табака,
- чрезмерное потребление алкоголя,
- повышенное содержание холестерина в крови,
- избыточная масса тела,
- низкий уровень потребления фруктов и овощей,
- малоподвижный образ жизни.

Работающие составляют половину населения и вносят основной вклад в экономическое и социальное развитие. Их здоровье определяется не только теми рисками, которые присутствуют на рабочем месте, но и социальными и индивидуальными факторами, а также доступом к медико-санитарным услугам. Учитывая вышесказанное, работодатели заинтересованы в разработке гибких систем мотивации, с учетом специфики конкретных сотрудников, региональной и муниципальной особенности.

Таким образом, корпоративные программы укрепления здоровья - это инвестиционный проект, участниками которого выступают государство – работодатель - работник, как элемент корпоративной культуры и программы лояльности в системе управления персоналом и достижения конкретные измеримых результатов.

В долгосрочной перспективе компании, внедряющие корпоративные программы укрепления здоровья работников потенциально успешнее, более устойчивы и эффективны.